



Augen auf bei der Berufswahl: Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit für meinen späteren Beruf?

Das Thema Nachhaltigkeit begegnet uns nicht nur im Alltag, beim Einkaufen oder beim Reisen, sondern auch auf der Arbeit. Viele Unternehmen haben sich aufgrund der Auswirkungen des Klimawandels dazu entschlossen, den klimafreundlichen Wandel voranzutreiben und Verantwortung für die Umwelt und Gesellschaft zu übernehmen. Nachhaltige Produktionsverfahren, eine gesunde Work-Life-Balance, faire Löhne sowie innovative Techniken haben teilweise schon den Arbeitsalltag erobert. Aber ist Nachhaltigkeit auch ein entscheidendes Kriterium bei der Berufswahl?

In dieser Unterrichtseinheit setzen sich die Schülerinnen und Schüler damit auseinander, was Nachhaltigkeit bedeutet und wie Unternehmen diese umsetzen können. Darüber hinaus setzen sich die Lernenden anhand eines alltagsbezogenen Films sowie weiterer Materialien mit der Bedeutung von Nachhaltigkeit in Unternehmen auseinander und reflektieren schließlich, welchen Stellenwert Nachhaltigkeit für ihren späteren Beruf haben sollte.

Überblick

Themenbereich	Studien- und Berufsorientierung
Anforderung	Gymnasium
Klassenstufe	9/10
Vorwissen	Berufe; Berufsfelder; Nachhaltigkeit; Globalisierung
Zeitbedarf	2 Unterrichtsstunden
Methode	Kugellager; eine Rede halten
Kompetenzen	Die Schülerinnen und Schüler ... <ul style="list-style-type: none">◆ erarbeiten die Merkmale von nachhaltiger Entwicklung.◆ analysieren die Merkmale von Nachhaltigkeit im Unternehmen anhand von Fallbeispielen.◆ analysieren die Chancen von Nachhaltigkeit im Unternehmen.◆ beurteilen, welche Rolle Nachhaltigkeit für ihren späteren Beruf spielt, indem sie eine Rede halten.
Schlagnote	Berufswahl; Nachhaltigkeit; Sustainable Entrepreneurship
Autorin	Fenja Randermann
Redaktion	RAABE – Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH
Produktion	Klett MINT (Januar 2024)



Verantwortung als Chance nutzen: Die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Unternehmen

Das Thema Nachhaltigkeit begegnet uns regelmäßig im Alltag. Ob beim Reisen, Einkaufen, Wohnen oder auf der Arbeit, dem Thema kommt eine immer größer werdende Bedeutung zu, denn aufgrund der globalen Veränderungen und der damit einhergehenden Auswirkungen des Klimawandels wird es immer dringlicher. Doch was bedeutet Nachhaltigkeit eigentlich?

Bei nachhaltigem Handeln werden die Bedürfnisse der Menschen in der Gegenwart so befriedigt, dass die Ressourcen für zukünftige Generationen erhalten bleiben. Das Konzept der Nachhaltigkeit basiert auf den drei Säulen Ökologie, Ökonomie und Soziales, die auch als Nachhaltigkeitsdreieck bezeichnet werden. Allen drei Dimensionen wird dabei die gleiche Bedeutung zugesprochen.

Dadurch, dass die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz für gegenwärtige und zukünftige Generationen immer wichtiger und dringlicher werden, verändert sich neben unseren gesellschaftlichen Einstellungen auch die Arbeits- und Berufswelt. Für die Generation Z beispielsweise sind sinnhaftes Arbeiten, mehr Freizeit und kürzere Arbeitszeiten wichtiger als ein hohes Gehalt.

Um den Herausforderungen rund um Ressourcenknappheit, Umweltverschmutzung und extreme Wetterereignisse sowie Armut und Hunger entgegenzuwirken, fordert die Politik zunehmend, dass neben dem privaten Sektor auch die Unternehmen ihren Beitrag zu einer Nachhaltigkeitstransformation leisten sollen. Leere Worte, Versprechungen und ein wenig Greenwashing reichen längst nicht mehr aus. Unternehmen müssen beim Thema Nachhaltigkeit Farbe bekennen und über die Einhaltung von Compliance-Regeln hinaus aktiv werden. Unter „Corporate Social Responsibility“ (CSR) versteht man demnach „eine wirtschaftlich, sozial und ökologisch verantwortungsvolle Unternehmensführung, die dem Leitbild nachhaltiger Entwicklung folgt. Unternehmen, die sich zu CSR bekennen, verpflichten sich zur Einhaltung ethischer, sozialer und umweltrelevanter Grundsätze bei ihrer Arbeit und ihren Beziehungen zu Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern, Lieferantinnen und Lieferanten sowie anderen Akteuren. So kann CSR dazu beitragen, die Produktionsbedingungen und die Lebenssituation der Menschen in Entwicklungsländern zu verbessern. Wichtige Bereiche sind dabei unter anderem Arbeits- und Menschenrechte, Umweltschutz, Korruptionsbekämpfung und fairer Handel“ (bmz.de). Um diesen Wandel erfolgreich gestalten zu können, werden gut ausgebildete Arbeits- und Fachkräfte gebraucht. So werden in Zukunft neue Arbeitsplätze entstehen, andere werden wegfallen oder neu gestaltet werden. Viele Unternehmen implementieren bereits mehr als das Thema Ökologie in ihren Strukturen, indem sie auch soziale und ökonomische Aspekte berücksichtigen. Es zeigt sich hierbei, dass Unternehmen mit glaubwürdiger Nachhaltigkeitsstrategie Vorteile vor allem bei der Generation Z im „War for Talents“, d. h. im Wettbewerb um knappe Fachkräfte, haben.

Für Schülerinnen und Schüler wird sich somit früher oder später die Frage stellen, ob Nachhaltigkeit einen wichtigen Faktor für ihre spätere Berufswahl darstellt. Es zeichnet sich ab, dass bei der Jobsuche ethische Kriterien für Bewerberinnen und Bewerber immer bedeutender werden und soziales Engagement sowie Nachhaltigkeit in Unternehmen einen immer höheren Stellenwert einnehmen. Nachhaltige Unternehmen bzw. Branchen werden in den kommenden Jahren stark wachsen und deshalb bedarf es vieler gut ausgebildeter und engagierter Talente, die zukunftsfähige Technologien entwickeln und so einen wichtigen Beitrag hin zu einer nachhaltigeren Gesellschaft leisten.

Literaturhinweise:

Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung: <https://www.bmz.de/de/service/lexikon/corporate-social-responsibility-csr-14190>; (letzter Abruf am 03.11.2023)

Bertelsmann Stiftung (2023): Ganzheitliche Nachhaltigkeit in Unternehmen – wir stehen erst am Anfang. Zu finden unter: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/unsere-projekte/nachhaltig-wirtschaften/projektnachrichten/ganzheitliche-nachhaltigkeit-in-unternehmen-wir-stehen-erst-am-anfang>

Mayer, Katja: Nachhaltigkeit (2017): 111 Fragen und Antworten. Nachschlagewerk zur Umsetzung von CSR im Unternehmen. Springer, Wiesbaden.
In diesem Buch werden 111 Fragen in Bezug auf die Umsetzung von Nachhaltigkeit in Unternehmen kurz und knapp beantwortet.

Redaktionsnetzwerk Deutschland (2022): Ein Job mit Sinn: Warum Nachhaltigkeit auch im Beruf immer wichtiger wird. Zu finden unter: <https://www.rnd.de/beruf-und-bildung/ein-job-mit-sinn-warum-nachhaltigkeit-auch-im-beruf-immer-wichtiger-wird-DRCJMLIDOJA6RNFFATC6JGBNTU.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=RcNKHQb8QIc> [letzter Abruf am 03.11.2023]

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit werden in diesem vierminütigen Video gut erklärt.

Unterrichtsverlauf

Zeit	Phase	Inhalte	Materialien	Tipps / Hinweise
1. Unterrichtsstunde: Nachhaltigkeit und nachhaltiges Handeln im Unternehmen				
10'	Einstieg I	Die SuS erläutern anhand des Nachhaltigkeitsdreiecks, was sie unter Nachhaltigkeit verstehen und ordnen die untenstehenden Nachhaltigkeitsbereiche den Dimensionen zu. Anschließend beurteilen sie, was sie von ihrem zukünftigen Arbeitgeber in Bezug auf Nachhaltigkeit erwarten.	M1 Das Nachhaltigkeitsdreieck – die Verbindung dreier Dimensionen Arbeitsblatt: Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit für deine Berufswahl?	Plenum Unterrichtsgespräch, in dem von der individuellen Ebene zur Ebene der Unternehmen übergeleitet wird.
25'	Erarbeitung I	Die SuS schauen den Film an und ergänzen die Tabelle. Im Anschluss nehmen sie spontan Stellung zur Fragestellung, ob sie gerne für das Unternehmen „Green Workers“ arbeiten würden.	Film: Was geht morgen? Deine Zukunft im Job – Hauptsache nachhaltig! M2 Nachhaltigkeit im Unternehmen – (im-)possible? Arbeitsblatt: Merkmale von Nachhaltigkeit	Methode: Kugellager
10'	Sicherung I	Die SuS vergleichen ihre Ergebnisse im Plenum.	M2 Nachhaltigkeit im Unternehmen – (im-)possible? Arbeitsblatt: Merkmale von Nachhaltigkeit	Plenum
2. Unterrichtsstunde: Chancen und Risiken von Nachhaltigkeit im Unternehmen				
5'	Einstieg II	Die SuS erklären mit eigenen Worten, was sich hinter dem Zitat von Henry Ford verbirgt, und setzen die Definition von „Corporate Social Responsibility“ in Zusammenhang mit dem Zitat.	M3 Sustainability and Business – Chancen für Unternehmen	Methode: Think-Pair-Share Unterrichtsgespräch
15'	Erarbeitung II	Die SuS lesen den Text und erläutern die Grenzen von Nachhaltigkeit im Unternehmen.	M3 Sustainability and Business – Fluch oder Segen für Unternehmen?	Einzelarbeit
5'	Sicherung II	Die SuS vergleichen ihre Ergebnisse im Plenum.	M3 Sustainability and Business – Fluch oder Segen für Unternehmen?	Plenum Unterrichtsgespräch
20'	Vertiefung	Die SuS positionieren sich spontan zu einer Fragestellung und verfassen einen Redebeitrag zu den Aspekten der Nachhaltigkeit und wie wichtig ihnen Nachhaltigkeit für ihre eigene Berufswahl ist.	M4 Let's talk – Ist mir Nachhaltigkeit für meine Berufswahl wichtig?	Methode: Eine Rede halten Leistungsschwächeren SuS können Satzbausteine ausgehändigt werden (s. Lösungshinweise).

Bedeutung der Symbole



Dieses Symbol findest du auf den Arbeitsblättern. Die dort gestellten Aufgaben kannst du direkt auf dem Arbeitsblatt lösen.



Der Schlüssel zeigt dir an, dass es für diese Aufgabe eine Hilfestellung gibt. Wende dich bei Bedarf an deine Lehrkraft.



Der Stern weist dich darauf hin, dass diese Aufgabe etwas schwieriger ist oder eine Zusatzaufgabe darstellt.



Der Wegweiser gibt an, dass du hier zwischen unterschiedlichen Arbeitsblättern, Aufgaben oder auch Sozialformen (Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit) wählen kannst. Deine Wahl kannst du ganz nach deinem Interesse bzw. Leistungsstand treffen.



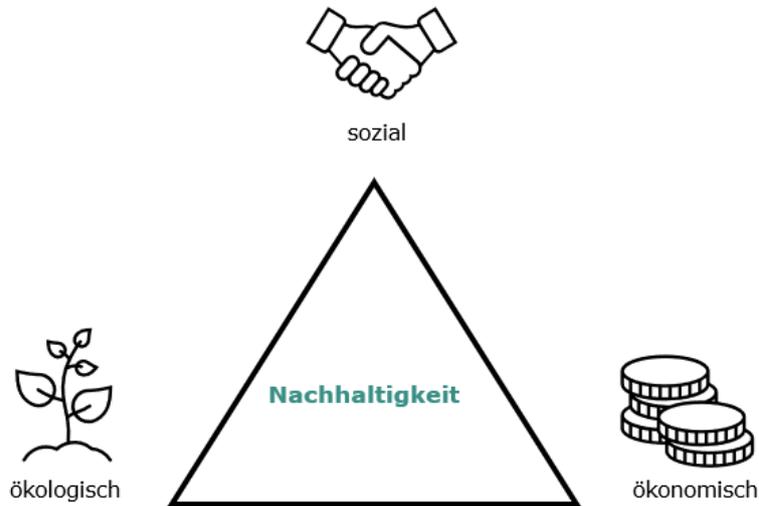
Diese Symbole zeigen dir an, dass du die Aufgabe zusammen mit einem oder mehreren Mitschülerinnen bzw. Mitschülern bearbeiten sollst. Dabei könnt ihr euch untereinander austauschen und so als Team an einer gemeinsamen Lösung arbeiten.



Das Ausrufezeichen weist dich auf eine wichtige Information oder einen Merksatz hin.

M1

Das Nachhaltigkeitsdreieck – die Verbindung dreier Dimensionen



nach <https://www.agrarheute.com/politik/world-earth-day-ohne-oekonomie-nachhaltigkeit-knechtschaft-576032>



Arbeitsblatt: Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit für deine Berufswahl?

Nachhaltigkeit bedeutet ...

Dimension	Bereiche
sozial	
ökonomisch	
ökologisch	

faire Löhne – Chancengleichheit – nachhaltige Produktion – faire Arbeitsbedingungen – Regionalität
 – Ressourcen effizient nutzen – erneuerbare Energien – E-Mobilität – energieeffiziente Maschinen –
 Umweltengagement – schonender Energieverbrauch – effizientes Abfall- und Abwassermanagement

Aufgaben

- 1 Erläutere anhand des Nachhaltigkeitsdreiecks, was man unter Nachhaltigkeit versteht. Recherchiere dazu auch im Internet, um den Begriff zu definieren.
- 2 Nachhaltigkeit betrifft alle Bereiche des täglichen Lebens. Ordne die untenstehenden Begriffe den drei Dimensionen von Nachhaltigkeit zu.
- 3 Welche Dimension von Nachhaltigkeit ist dir für deine Berufswahl am wichtigsten?
- 4 Was erwartest du von deinem zukünftigen Arbeitgeber in Bezug auf Nachhaltigkeit?

M2

Nachhaltigkeit im Unternehmen – (im-)possible?



Film: „Was geht morgen? Deine Zukunft im Job - Hauptsache nachhaltig!“

Eine Zukunft, in der Natur und Klima geschützt werden, weniger Menschen Not leiden und der gesellschaftliche Zusammenhalt gestärkt wird: Diese Ziele werden immer dringlicher. Neben Gesellschaft und Politik muss auch die Wirtschaft einen entscheidenden Beitrag dazu leisten. Nachhaltige Produktionsverfahren, eine gesunde Work-Life-Balance, faire Löhne sowie innovative Techniken - das und noch viel mehr wünschen sich viele junge Mitarbeitende für ihren Arbeitsplatz der Zukunft.

Doch wie stehen Unternehmerinnen und Unternehmer zum Thema Nachhaltigkeit? Die Moderatorin Selma trifft eine Gründerin und einen Gründer, die für ihr Unternehmen umwelt- und sozialverträgliche Konzepte entwickelt haben.



Arbeitsblatt: Merkmale von Nachhaltigkeit

Merkmale von Nachhaltigkeit im Allgemeinen	
Globale Nachhaltigkeitsziele	
Die drei Dimensionen von Nachhaltigkeit	
Fast Fashion	
Soziale Nachhaltigkeit	

Nachhaltigkeit im Unternehmen am Beispiel von „Green Workers“

Nachhaltigkeit im Unternehmen am Beispiel von „Green Workers“	
Fokus des Unternehmens	
Gründungsidee	
Materialien	
Transport & Emission	
Akzeptanz	
Team	

Aufgabe



5

Schaut euch den Film in Gruppen arbeitsteilig an. Eine Gruppe fokussiert sich auf die Merkmale von Nachhaltigkeit (Tabelle 1) und die andere Gruppe auf das Unternehmen „Green Workers“ (Tabelle 2). Macht euch Notizen.

- a) Tauscht euch im Kugellager über die Inhalte aus und macht euch Notizen zu der jeweils anderen Tabelle.
- b) Entscheide spontan: Würdest du gerne für ein Unternehmen wie „Green Workers“ arbeiten?

M3

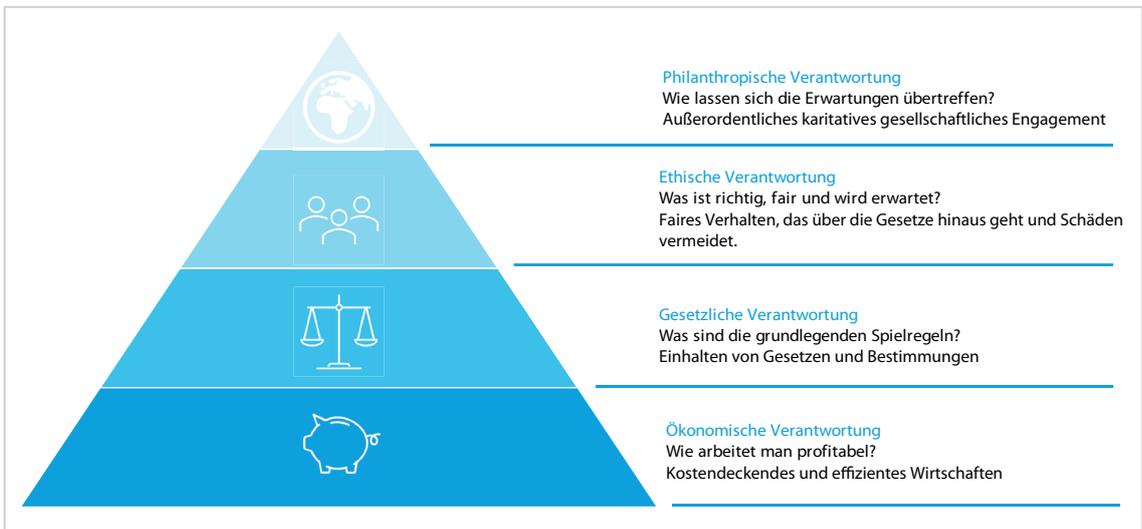
Sustainability and Business – Fluch oder Segen für Unternehmen?

1. Zitat von Henry Ford (*1863, +1947, US-amerikanischer Erfinder und Automobilhersteller):

„A business that makes nothing but money is a poor business.“

Henry Ford

D Corporate Social Responsibility:
 CSR bezieht sich auf die gesellschaftliche Verantwortung, welche ein Unternehmen in Bezug auf ein nachhaltiges Wirtschaften anwendet. Diese geht über das Einhalten von Recht und Gesetz hinaus.



Adaptiert von www.ckju.net, basierend auf Carroll's pyramid of CSR: taking another look. International Journal of Corporate Social Responsibility 2016, 1 :3.

2. Warum fällt es Unternehmen in Deutschland schwer, ihren Betrieb nachhaltig aufzustellen?

Es gibt mehrere Gründe, warum es Unternehmen in Deutschland schwerfallen kann, sich nachhaltig zu positionieren:

#Kosten und #Investitionen: Nachhaltiges Wirtschaften kann mit höheren Kosten und Investitionsbedarf verbunden sein, insbesondere bei der Umstellung auf umweltfreundlichere Produktionsverfahren oder bei der Einführung von Energiesparmaßnahmen. Dies kann für Unternehmen eine Hürde darstellen, vor allem in wirtschaftlich schwierigen Zeiten [...]

Mangelnde #Nachfrage: Die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen ist in Deutschland zwar gestiegen, aber sie ist noch nicht so hoch, dass Unternehmen sie als wichtiges **Differentiationsmerkmal** sehen. Ohne ausreichende Nachfrage könnten Unternehmen Schwierigkeiten haben, den Mehrwert von nachhaltigen Maßnahmen zu verdeutlichen.

Mangelnde #Transparenz und #Verantwortung: Es gibt Unternehmen, die ihre nachhaltigen Praktiken nicht offenlegen oder sich nicht verantwortlich fühlen, ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Dies kann dazu beitragen, dass sie sich schwer damit tun, sich als nachhaltig zu positionieren. Außerdem gibt es oft wenig Transparenz darüber, welche

15 Maßnahmen Unternehmen tatsächlich ergreifen, um nachhaltiger zu werden. Dies macht es schwierig, die Fortschritte und den Erfolg nachhaltiger Maßnahmen zu messen und zu kommunizieren.

Mangelndes #Verständnis: Manche Unternehmen haben Schwierigkeiten, das Konzept der Nachhaltigkeit zu verstehen und es in ihre Geschäftstätigkeit zu integrieren. Sie sehen möglicherweise nicht die langfristigen Vorteile oder sind unsicher, wie sie damit beginnen sollen.

Mangelndes #Engagement von Seiten der #Führungskräfte: Nachhaltigkeit muss von den Führungskräften eines Unternehmens unterstützt werden, damit es erfolgreich umgesetzt werden kann. Wenn die Führungskräfte nicht hinter dem Konzept stehen, wird es schwierig sein, es im Unternehmen zu verankern.

25 **Fehlende gesetzliche #Vorschriften:** In Deutschland gibt es bislang wenig gesetzliche Vorschriften, die Unternehmen dazu verpflichten, nachhaltig zu wirtschaften. Es gibt zwar einige Förderprogramme und Anreize für nachhaltiges Wirtschaften, aber keine direkten Sanktionen, wenn Unternehmen dies nicht tun. Dies kann dazu führen, dass Unternehmen keine Veranlassung sehen, sich nachhaltig zu positionieren.

30 **Fehlendes #Wissen und #Kompetenzen:** Manche Unternehmen haben möglicherweise noch keine Erfahrung mit nachhaltigen Praktiken und wissen nicht, wie sie diese umsetzen können. Sie benötigen möglicherweise externe Hilfe, um die nötigen Kompetenzen aufzubauen.

Doch eines ist klar: Ein nachhaltiger Betrieb ist wichtig, weil er langfristig wirtschaftlich #erfolgreich sein wird. Unternehmen, die nachhaltig wirtschaften, haben tendenziell weniger

36 Kosten für #Energie und #Rohstoffe und sind weniger abhängig von schwankenden Preisen. Sie haben außerdem weniger Risiken, da sie weniger von Veränderungen wie z. B. dem #Klimawandel betroffen sind.

Es lohnt sich also in Nachhaltigkeit HEUTE und JETZT zu investieren!

Quelle: Antje Tauchmann 21. Dezember 2021 <https://www.linkedin.com/pulse/warum-fällt-es-unternehmen-deutschland-schwer-ihren-antje-tauchmann/?originalSubdomain=de>

D Differentiationsmerkmal

Damit sind Aspekte gemeint, die ein Unternehmen oder auch ein Produkt von der Konkurrenz unterscheidet, was einen Wettbewerbsvorteil bieten kann.

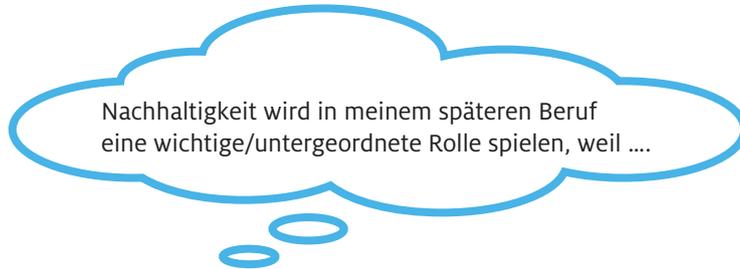
Aufgabe

6

- Erkläre mit eigenen Worten, was sich hinter dem Zitat verbirgt.
 - Lies dir die Definition von „Corporate Social Responsibility“ durch und setze diese in Zusammenhang mit Henry Fords Zitat.
 - Lies dir den Text M3 durch und erläutere die Grenzen von Nachhaltigkeit im Unternehmen.
-  **d) Überlegt euch zu zweit, welche Maßnahmen ergriffen werden könnten, um den Schwierigkeiten zu begegnen.**

M4

Let's talk – Wie wichtig ist Nachhaltigkeit für meinen späteren Beruf?



! Mit einer Rede kannst du andere von deiner Meinung überzeugen oder dein Publikum unterhalten. Damit du dein **Ziel** erreichst, solltest du überlegen, wer deine **Zielgruppe** ist, was der **Anlass** deiner Rede ist und über welches **Thema** du sprechen möchtest.

1. Du brauchst überzeugende **Argumente**.
2. Du musst das **Interesse** deines Publikums wecken.
3. Benutze **sprachliche** und **rhetorische Mittel**, um deine Meinung zu verdeutlichen und das Publikum direkt anzusprechen.



Digitale Methode: Positionslinie

Deine Meinung ist gefragt: Mithilfe der digitalen Anwendung nimmst du Stellung zu den Aussagen, die auf der Leinwand erscheinen. Stimmt du der Aussage zu oder eher nicht? Nutze dein mobiles Endgerät, um dich zu positionieren. Das Klassenergebnis wird anschließend auf der Leinwand angezeigt.

Aufgaben

7

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in meinem zukünftigen Beruf? Verwende die digitale Methode, um die Frage zu beantworten und begründe deine Wahl.

8

Für das jährlich wiederkehrende Berufsorientierungsforum an deiner Schule sollst du einen kurzen Redebeitrag schreiben und erklären, welche Rolle Nachhaltigkeit in deinem späteren Beruf spielen wird und welche Dimension von Nachhaltigkeit dir besonders wichtig ist. Halte deine Rede vor der Schülerschaft.